
Alumne: Lorenzo López López

Tutor: Marcel Duran Pujol

Creació d'un partit polític

Presentació

El principal motiu pel qual vaig decidir realitzar aquest treball de recerca deriva del meu interès per la política i per aprendre amb més profunditat el funcionament del país, així com conèixer qui ocupa els càrrecs públics i com s'organitzen internament per després debatre i prendre decisions que afecten a tota la població.

Vaig escollir aquest treball per tal d'enfocar-lo sobretot a partir d'una visió municipal, és a dir, per intentar conèixer i aprendre tot un seguit de nous conceptes relacionats amb la política municipal (aquella política a menor escala); això es deu al meu gran interès per aquest model de política, ja que crec que és la que més impacte té en el ciutadà i aquella que més pot influir en el ciutadà «de carrer».

Vaig decidir realitzar aquest treball de recerca ja que em veia amb molta motivació i tenia molt interès per conèixer nous aspectes i aprendre de primera mà tot un seguit de conceptes que m'interessaven molt des d'un principi.

A més a més, a causa de la situació política que vivim actualment, em vaig veure encara amb més ganes per realitzar-lo i poder comprendre a partir de diverses visions allò que succeeix al nostre voltant i que potser no captem a simple vista.

Metodologia

Sabent que aquest treball de recerca requeriria un coneixement ampli sobre diversos aspectes relacionats amb el món de la política, vaig decidir començar a formar-me a partir d'assistir a diversos actes i xerrades, llegir tot un seguit de llibres de diverses ideologies i fer una recerca exhaustiva en diverses pàgines web per tal de trobar la informació necessària per realitzar-lo. Finalment, vaig poder aplicar tots aquests coneixements obtinguts al desenvolupament de la part pràctica, la qual es basava en realitzar una campanya electoral.

Aquesta part pràctica va requerir una exhaustiva recerca de diverses campanyes electorals i va requerir també tot un seguit d'estudis sobre quins són aquells aspectes més ben valorats pels futurs votants. A més, vaig haver de crear un model de partit polític i, per tant, aplicar aspectes abans estudiats a la part teòrica, com és l'aspecte de les bases legals necessàries per fundar-ne un.

Cos del treball

La política és definida com el procés de presa de decisions en grups humans, els mètodes per guanyar i conservar el suport de les persones per a realitzar una acció en un grup determinat. Malgrat això, les ciències polítiques van molt més enllà i engloben tot un seguit d'aspectes que a simple vista no són considerats. Els partits polítics no segueixen la mateixa pauta i dins de cada societat, per norma general, s'hi troben diversos partits i les seves conseqüents ideologies, propostes...

Malgrat l'actual percepció que tenim de la política i els seus representants, no sempre ha estat com la coneixem i a mesura que ha passat el temps el model social i polític ha anat evolucionant fins a arribar al que coneixem actualment. Els partits polítics han de complir tot un seguit de requisits per ser fundats i una vegada ho han fet s'han d'ocupar de diversos aspectes que cada partit afronta d'una manera diferent com, per exemple, quina és la seva organització o la relació que estableixen amb les seves joventuts (en el cas de tenir-ne).

A més d'això, el treball compta amb un estudi de les diverses estructures polítiques que es donen en la nostra societat i les alternatives que es plantegen, com és el cas de la democràcia directa. També compta amb un ampli estudi relacionat amb les campanyes electorals i quin és el camí que segueixen els partits a l'hora de realitzar-les per afrontar unes futures eleccions.

Per altra banda, la part pràctica es basa en la implantació d'allò estudiat a la part teòrica a un marc pràctic, és a dir, portar a terme la fundació d'un partit polític, amb tots els seus aspectes legals i externs (com el disseny del seu logotip), i la realització d'una campanya electoral de cara a unes hipotètiques eleccions municipals a les quals es presentés el partit. Tot això s'ha realitzat a partir de l'estudi i la comparació

d'una gran quantitat de campanyes electorals i, sobretot, tenint en compte aquelles millor valorades i aquelles que menys èxit han obtingut.

Conclusions

En iniciar el treball em vaig proposar tot un seguit d'objectius que en la seva majoria he pogut assolir. El primer objectiu tractava de conèixer com es prenen les decisions a la política municipal i el seu funcionament. La conclusió a la qual he pogut arribar és que en els darrers anys una notable part dels ajuntaments a Catalunya i arreu d'Espanya estan fent passos endavant en transparència i en democràcia.

El segon objectiu tractava de conèixer com s'organitzaven les formacions polítiques internament. A partir de l'estudi realitzat, mitjançant entrevistes amb membres dels partits polítics, he pogut arribar a la conclusió que no hi ha una manera estàndard d'organitzar-se, sinó que hi ha dos tipus d'organitzacions: les jeràrquiques, aquelles utilitzades per partits més tradicionals i amb un camí més llarg en política, i una organització amb un model més «anàrquic», en què tots els membres tenen un major pes dins del partit polític (generalment aquest model és l'utilitzat pels partits amb menys membres).

El tercer objectiu cercava establir unes bases comunes que tinguin tots els partits polítics. Aquest no ha estat possible ja que, com he esmentat abans, les formacions polítiques es diferencien molt les unes de les altres; malgrat això, sí que es poden establir aquestes bases comunes a l'hora de fundar el partit polític, ja que tots han de complir amb la Llei establerta.

El quart objectiu es basava en la realització d'una campanya electoral i investigar si els partits polítics tenen punts en comú a l'hora de dur-les a la pràctica. Després d'invertir un llarg període de temps per realitzar-la i cercar aquests punts comuns, vaig arribar a la conclusió que els partits polítics tenen diversos models de campanya que s'adapten depenent de les eleccions que es vulguin afrontar. A les campanyes electorals se cerca un públic objectiu al qual seduir a partir d'imatges, eslògans i altres mètodes, que busquen aprofitar al màxim les seves capacitats electorals, deixant en un segon pla altres aspectes *a priori* més importants.

Finalment, el cinquè i últim objectiu era investigar i descobrir aquells aspectes més «íntims» de la política. Després de realitzar el treball i investigar detingudament diverses institucions públiques, puc afirmar que a nivell municipal aquests aspectes no són tan freqüents com es creu, però malgrat tot hi ha diversos casos de corrupció, malversació, etc., que afecten negativament els ciutadans que darrerament, com he pogut comprovar, han estat lluitant per acabar amb aquests aspectes escabrosos de la política, a partir del naixement de noves formacions polítiques o associacions en defensa dels seus interessos.

Com a conclusió final he de dir que aquest treball m'ha servit per conèixer nous aspectes sobre la política i fer nous contactes que amb el temps m'han ajudat a introduir-me una mica més en aquest món que per a mi és tan apassionant.

Bibliografia i webgrafia

Llibres:

Engels, Friedrich i Marx, Karl: "Manifiesto Comunista", Editorial Alianza. — Gramsci, Antonio: "Antología-Escritos," Editorial Alianza. — Hitler, Adolf: "Mi Lucha", n.p. editorial.

Webs:

BOE ("Boletín Oficial del Estado"). Web. <<http://BOE.es/>> — n.p. "¿Cómo formar un partido político en España?". Web. Juny 2017. — <<http://europapress.es/>>
